

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

ПРОГРАММА

*для подготовки к вступительным испытаниям для выпускников
средних специальных учебных заведений, поступающих на заочную
сокращенную форму получения образования в учреждении
образования «Белорусский государственный технологический
университет»*

ВВЕДЕНИЕ

Цели, задачи и предмет учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)», структура, содержание и взаимосвязь с другими учебными дисциплинами. Роль учебной дисциплины в системе подготовки специалистов экономического профиля.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) В УСЛОВИЯХ РЫНКА

1.1. Промышленный комплекс Республики Беларусь

Понятие отраслевой структуры народнохозяйственного комплекса. Основные направления совершенствования структуры народнохозяйственного комплекса. Отрасли материального производства. Основные понятия и определения экономики отрасли. Место, значение и особенности промышленности в хозяйственном комплексе Республики Беларусь. Отраслевая структура промышленности и показатели, характеризующие ее. Государственная экономическая политика и развитие промышленного комплекса Республики Беларусь. Цели, задачи и направления структурной перестройки промышленности республики на современном этапе.

1.2. Организация (предприятие) как основное звено отрасли

Понятие организации (предприятия) как субъекта хозяйствования. Гражданский кодекс Республики Беларусь как основной нормативный правовой документ, регулирующий деятельность организации (предприятия), задачи и принципы деятельности организации (предприятия). Классификация организаций (предприятий) по формам собственности, по размеру, по принадлежности капитала и его контролю, по цели деятельности. Общая структура организации (предприятия). Среда функционирования организации (предприятия). Организация (предприятие) как объект государственного регулирования. Признаки, определяющие организационно-правовую форму организаций: порядок формирования уставного фонда, степень ответственности по обязательствам, форма собственности. Характеристика организационно-правовых форм организаций. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, унитарные предприятия, производственные кооперативы. Совместные организации, малые организации. Создание и юридическое оформление новой организации (предприятия). Порядок регистрации. Особенности создания организаций (предприятий) различных форм собственности. Реорганизация и прекращение деятельности организации (предприятия).

РАЗДЕЛ 2. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

2.1. Основные средства организации (предприятия) и эффективность их использования

Основные средства: сущность, состав и структура. Характеристика отдельных групп основных средств. Оценка и учет основных средств. Виды стоимости основных средств: первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная и среднегодовая. Физический и моральный износ основных средств. Методы определения износа. Амортизация основных средств. Способы и методы расчета амортизационных отчислений. Амортизационный фонд. Воспроизводство основных средств: сущность, формы, источники финансирования. Система показателей состояния и движения основных средств: коэффициенты выбытия, обновления, износа, годности. Система показателей эффективности использования основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств.

2.2. Оборотные средства организации (предприятия) и эффективность их использования

Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения, их сущность и значение. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Методы определения необходимого размера оборотных средств. Производственные запасы организации (предприятия): состав, порядок нормирования. Нормирование незавершенного производства, запасов готовой продукции. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

2.3. Материальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования

Экономическая сущность, состав и классификация материальных ресурсов. Показатели эффективности использования материальных ресурсов. Материалоемкость, энергоемкость. Определение потребности в сырье, материалах, комплектующих изделиях, топливе, энергии. Основные направления рационального и экономного использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

2.4. Персонал организации (предприятия)

Характеристика трудовых ресурсов. Рынок труда. Мотивация труда и ее роль.

Персонал организации (предприятия), его состав и структура. Показатели наличия и использования персонала. Фонды рабочего времени. Баланс рабочего времени. Нормы труда. Планирование численности персонала: основных и вспомогательных рабочих, служащих. Производительность труда: понятие, показатели и методы ее измерения. Факторы и резервы роста производительности труда.

РАЗДЕЛ 3. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

3.1. Основы планирования в организации (предприятии)

Сущность планирования и его виды. Принципы и методы планирования. Стратегическое, тактическое, бизнес-планирование. Порядок разработки бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана. Производственная программа (план производства) организации (предприятия): сущность, содержание, измерители и показатели. Производственная мощность: понятие и факторы ее определяющие. Расчет производственной мощности организации (предприятия). Баланс производственной мощности. Показатели эффективности использования производственной мощности. Методика формирования производственной программы. Оценка производственной

программы и разработка мер по ее реализации. Точка безубыточности, методика ее расчета.

3.2. Оплата труда работников организации (предприятия)

Экономическая сущность оплаты труда. Состав трудовых доходов. Функции оплаты труда. Дифференциация оплаты труда. Тарифная система оплаты труда, ее составные элементы: единый классификатор профессий, тарифные сетки и ставки, должностные оклады. Единая тарифная сетка, порядок ее применения. Формы и системы оплаты труда: повременная (простая повременная, повременно-премиальная); сдельная (прямая сдельная, сдельно-премиальная, косвенная, аккордная, сдельно-прогрессивная), условия их применения. Часовая тарифная ставка. Сдельная расценка. Оплата труда в особых условиях. Система премирования. Оплата труда основных производственных рабочих. Распределение коллективного заработка между членами бригады. Оплата труда служащих. Состав фонда заработной платы организации (предприятия). Источники средств для формирования фонда заработной платы. Основная и дополнительная заработная плата. Планирование средств на оплату труда. Государственное и договорное регулирование организации оплаты труда. Государственные гарантии в области оплаты труда. Минимальная заработная плата: сущность, назначение, порядок определения.

3.3. Издержки и себестоимость продукции

Понятие, состав и виды издержек производства. Затраты прямые и косвенные, постоянные и переменные, основные и накладные. Классификация затрат по экономическим элементам и их состав. Отчисления и налоги, включаемые в издержки производства. Сущность и состав издержек реализации. Понятие себестоимости продукции. Виды и показатели себестоимости продукции. Затраты на рубль произведенной продукции. Содержание, методы и этапы планирования себестоимости продукции. Смета затрат на производство продукции. Калькулирование себестоимости единицы продукции. Виды калькуляции. Методы калькулирования себестоимости единицы продукции. Источники и факторы снижения себестоимости продукции.

3.4. Ценообразование в организации (предприятии)

Экономическое содержание цены. Виды цен. Политика ценообразования в Республике Беларусь. Государственное регулирование цен. Состав цены по элементам. Формирование отпускной цены организации (предприятия). Налоги, включаемые в цену: налог на добавленную стоимость, акциз. Обоснование цены в организации (предприятии). Методы ценообразования.

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

4.1. Доходы, прибыль и рентабельность

Экономическая сущность выручки, доходов. Виды доходов организации (предприятия). Прибыль, ее виды. Значение прибыли в рыночной экономике. Формирование и распределение прибыли в организации (предприятии). Методы планирования прибыли. Понятие и виды рентабельности, показатели рентабельности и методика их расчета. Факторы увеличения прибыли и повышения рентабельности.

4.2. Инвестиционная деятельность

Сущность инвестиций, их классификация. Капитальные вложения: состав, структура. Инвестиционная деятельность организации (предприятия). Объекты и субъекты инвестиционной деятельности. Источники финансирования инвестиций в условиях рынка. Понятие инвестиционного проекта, содержание, стадии развития. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Учет фактора времени в

производстве и определение нормы дисконта. Планирование капитальных вложений. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Экономическое стимулирование инвестиционной деятельности. Пути повышения эффективности использования инвестиций.

4.3. Инновации и управление качеством в организации (предприятии)

Роль инновационной деятельности в повышении конкурентоспособности организации (предприятия). Конкурентоспособность продукции. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции организации (предприятия). Содержание инновационной деятельности. Основные характеристики инноваций. Изобретательство и рационализация как виды инновационной деятельности. Основные задачи и направления инноваций. Эффективность использования инноваций. Качество продукции: понятие, система показателей качества и методы их определения. Стандартизация и сертификация в системе управления качеством продукции.

4.5. Экономическая эффективность производства

Сущность и критерии экономической эффективности производства в условиях рыночной экономики. Принципы измерения экономической эффективности производства. Эффект и экономическая эффективность производства. Обобщающие (комплексные) и дифференцированные (частные) показатели эффективности производства, порядок их определения. Пути повышения эффективности деятельности организации (предприятия). Хозяйственный риск: понятие, причины его возникновения и последствия. Классификация рисков. Методы оценки и снижения рисков.

Основная литература

1. Головачев, А.С. Экономика предприятия: учеб. пособие : в 2 ч. Ч. 1/ А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2008. – 447 с.
2. Головачев, А.С. Экономика предприятия: учеб. пособие : в 2 ч. Ч. 2/ А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2008. – 464 с.
3. Экономика предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева и др.; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2008. – 719с.
4. Бабук, И.М. Экономика предприятия: учеб. пособие/ И.М. Бабук . – Минск: ИВЦ Минфина, 2006.– 327 с.
5. Волков, О.И. Экономика предприятия / О.И. Волков, В.К. Складенко. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 280 с.
6. Ильин, А.И. Экономика предприятия : учеб. пособие / А.И. Ильин [и др.] ; под общ. ред. А.И. Ильина. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2005. . – 673 с.
7. Карпей, Т.В. Экономика, организация и планирование промышленного производства / Т.В. Карпей. Минск: Дизайн-ПРО, 2004. – 328 с.
8. Крум, Э.В. Экономика предприятия: учеб. пособие / Э.В. Крум [и др.]; под общ. ред. Э.В. Крум, Т.В. Елецких. – Минск: Выш. шк., 2005. – 318 с.

Дополнительная литература

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь. – Мн.: Амалфея, 2010. – 746 с.
2. Трудовой кодекс Республики Беларусь // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информации.- Мн., 2011.
3. Налоговый кодекс. Общая часть. Особенная часть // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информации.- Мн., 2011.

4. Экономика предприятия. Практикум: учеб. пособие для студентов технических специальностей / И. М. Бабук, С. Н. Матвеева, Н. В. Комина; под ред. проф. И. М. Бабука. – 2008. – 158 с

5. Экономика предприятия: учеб. пособие / В. П. Волков, А. И. Ильин, В. И. Станкевич и др.; под общ. ред. А.И. Ильина. - 2-е изд., испр. - Минск: Новое знание, 2004. – 672с.

6. Экономика предприятия: Практикум: учебное пособие для студентов экономических спец. вузов / Л. Н. Нехорошева, Л. А. Лобан, Н. Ф. Загривная и др.; под общ. ред. Л. Н. Нехорошевой, Л. А. Лобан. – Минск: БГЭУ, 2004. –368с.

7. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов вузов / А. И. Ильин, В. И. Станкевич, Л. А. Лобан и др.; под общ. ред. А. И. Ильина. – 4-е изд., стер. – Минск: Новое знание, 2006. – 698с.